



Filip de Dijkster,
managing director ADPO

Het ADPO-evenwicht tussen people, planet en prosperity

Met de collega's 1.500 kilo paling kuisen voor het goede doel, elke investering evalueren tegen het licht van duurzaamheid en de mogelijkheid voorzien dat de vrachtwagenchauffeurs na hun dagtaak naar huis rijden met een CNG-wagen: het zijn enkele van de vele voorbeelden die illustreren hoe de Waaslandse logistieke onderneming ADPO maatschappelijk verantwoord ondernemen invult.

TEKST: ANNEMIE MORBEE | BEELDEN: STEFAAN VAN HUL

‘Een bedrijf dat op lange termijn wil overleven, moet een maatschappelijke relevantie uitstralen naar de eigen werknemers, de onmiddellijke omgeving, de overheid en de klanten’, stelt managing director Filip de Dijcker.

ADPO wil via zijn bedrijfscultuur, zijn waarden en normen, een aantrekkelijke werkgever zijn voor zijn mensen, een onderneming met een identiteit waaraan de mensen zich willen vastklikken. ‘Wij zijn een familiaal bedrijf met weinig hiërarchie en veel ruimte voor inspraak. We doen er alles aan opdat de medewerkers hun werk niet als een plicht aanvoelen, maar dat ze dit kunnen doen met passie en die passie verder kunnen ontplooiën.’

Werknemers voelen zich niet alleen aangetrokken tot een bedrijf dat economisch sterk staat en waar mogelijkheden zijn tot zelfontplooiing, maar zijn ook aangetrokken tot een bedrijf dat een milieubewust en sociaal beleid voert.

GOEDE DOELEN

‘We sponsoren ook een aantal sociale doelen in de buurt: De Klaproos in Kallo, een kleinschalige voorziening voor mensen met een mentale of meervoudige beperking, en 't Vlot in Beveren, een centrum voor ambulante revalidatie. Maar wij willen meer doen dan enkel social washing en steken daarom ook zelf de handen uit de mouwen. Daarom hebben we op een vrijdagavond met

een deel van het personeel 1.500 kilo paling gekuist voor de Palingfeesten waarvan de opbrengst voor De Klaproos bestemd was. En sinds vorig jaar organiseren onze medewerkers een eigen fietstocht ten voordele van Kom op tegen kanker, waar nagenoeg alle 300 personeelsleden met hun familie aan deelnemen.'

In diezelfde optiek organiseerde ADPO enkele jaren geleden een opendeurdag voor de inwoners van Kallo die hierdoor met eigen ogen konden zien wat de activiteiten van ADPO inhielden. 'Wij worden vaak gepercipieerd als een bedrijf dat iets met chemie te maken heeft en dus per definitie met gevaarlijke stoffen bezig is. Tijdens de opendeurdag konden de bezoekers zien dat de producten die wij opslaan, dagelijkse producten zijn die in hun badkamer staan. Waardoor ze meer affiniteit krijgen met onze business.'

Jaarlijks organiseert ADPO ook een Sinterklaasfeest voor de kinderen van de werknemers. Het speelgoed dat overblijft, wordt geschonken aan de vzw Moeders voor moeders.

'We geven ook de kans aan mensen met een beperking om deel te nemen aan het arbeidsproces: zo hebben we twee jaar geleden een blinde werknemer aangeworven die deel uitmaakt van de customer service dienst bij onze transport afdeling.'

HOE MVO IMPLEMENTEREN?

'Nadenken over maatschappelijk verantwoord ondernemen is een pijler in ons bedrijf. Volgens mij is dat een taak die weggelegd is voor de bedrijfsleider. De werknemers zijn gefocust op en ingekapseld in hun dagelijkse operationele taken en ik beschouw het als mijn opdracht de maatschappelijke relevantie van onze

activiteiten te bewaken. We krijgen daarenboven steeds meer de vraag van onze klanten (in tenders bijvoorbeeld) in hoeverre wij bezig zijn met groene logistiek, wat ons liefdadigheidsprogramma is en dergelijke meer. Ook voor de overheid moeten wij aantonen hoe we omgaan met duurzaam ruimte- en energieverbruik en op welke manier we respectvol omgaan met onze directe milieuomgeving.

'Als bedrijfsleider en management moeten wij vandaag de verantwoordelijkheid opnemen om te investeren in middelen die op termijn geen roofbouw plegen op mens en natuur.'

Als bedrijfsleider en management moeten wij vandaag de verantwoordelijkheid opnemen om te investeren in middelen die op termijn geen roofbouw plegen op mens en natuur. In feite komt het erop neer dat je vandaag je organisatie moet klaarzetten voor de volgende generatie.'

ECOLOGIE

De afgelopen jaren heeft ADPO aanzienlijk geïnvesteerd in duurzame infrastructuur.

'Als bedrijf dat actief is voor de chemische industrie, vinden wij het niet meer dan normaal om daarin onze verantwoordelijkheid te nemen en op dat vlak trendsetter te zijn.'



Filip de Dijkster,
managing director ADPO

We hebben veel geïnvesteerd in zonne-energie: theoretisch kunnen we op jaarbasis 130 gezinnen voorzien van elektriciteit. Met onze installatie van 4.000 fotovoltaïsche zonnepanelen (700 megawattuur per jaar) komen wij tegemoet aan vijftien procent van onze jaarbehoefte.' De 4.000 zonnepanelen op de ADPO-site zijn voor een deel suntrackers die de stand van de zon volgen zodat de zonnestralen maximaal kunnen opgevangen worden.

'Wij onderzoeken ook nog altijd de piste om een windmolen te plaatsen, maar vergunningstechnisch gezien ligt dat niet zo gemakkelijk omdat het Linkerscheldeoevergebied onderhevig is aan de Europese Vogel- en habitatrictlijn. En we bekijken voortdurend hoe we het gebruik van fossiele energie nog verder kunnen reduceren: warmtekrachtkoppeling, houtchips, houtpellets ...'

Twee jaar geleden besliste ADPO om af te stappen van fossiele diesel om warmtestoom te produceren en schakelde het over op aardgas. In 2014 werd in de Waaslandhaven het eerste LNG-tankstation in België geopend, zowel voor de bevoorrading van de eigen vrachtwagens als voor derden. Het station is ook uitgerust voor CNG, waardoor personenwagens hier ook kunnen tanken.

Het bedrijf kocht 12 LNG-vrachtwagens en bespaart hiermee niet enkel twintig procent aan brandstofkosten, maar vooral: de CO₂-uitstoot vermindert met dertig procent en de uitstoot van fijnstof met tachtig procent. Daarnaast heeft ADPO 33 CNG-bedrijfswagens aangekocht waarmee de vrachtwagenchauffeurs na hun

werk naar huis kunnen rijden en zo hun trekker op de parking achterlaten. Resultaat: minder verbruik en slijtage van de trekker, minder emissie bij het woon-werkverkeer.

'Onze activiteiten zijn energie-intensief. De tanks moeten verwarmd worden om de producten optimaal te behandelen, iedere tank is uitgerust met een pomp die stroom verbruikt tijdens het laden en lossen, er is het tankreinigingsstation, ...'

'Tijdens de opendeurdag konden de bezoekers zien dat de producten die wij opslagen, dagelijkse producten zijn die in hun badkamer staan. Daardoor krijgen ze meer affiniteit met onze business.'

Hierbij kijken we altijd naar de best beschikbare techniek om zo energie-efficiënt mogelijk te werken. Zo beschikken we over een naverbrander, waarbij de gassen die vrijkomen in de tanks worden opgevangen in een centrale verbrandingsunit, na verbranding worden die omgezet in stoom die we hergebruiken om tanks te verwarmen. Deze closed loop-toepassing, de grondstof die vrijkomt bij het ene proces gebruiken voor het andere proces, biedt enorm veel perspectieven.'

ADPO heeft geïnvesteerd in intelligente systemen om het energieverbruik zo klein mogelijk te houden: de



Filip de Dijkster,
managing director ADPO



verwarming van de leidingen om schepen te lossen, wordt automatisch uitgeschakeld na het lossen, de kantoorverwarming is automatisch geregeld, de naverbrander werkt niet meer op diesel maar op gas, ...

DUURZAAMHEID OP NIEUWE LIEFKESHOEKSITE

ADPO heeft sinds kort een nieuwe terminal Liefkenshoek Logistic Hub en heeft daar voluit de kaart van de duurzame energie getrokken. Het nieuwe gebouw wordt verwarmd en gekoeld met warmtepompen en voor de aan- en afvoer van de goederen is volop ingezet op het spoorvervoer. Eén spoorwagon vervangt drie vrachtwagens en met de nieuwe spoorinfrastructuur slaagt ADPO erin om dertig procent van het vervoer via spoor aan te bieden.

‘Nadenken over maatschappelijk verantwoord ondernemen is een pijler in ons bedrijf.’

Maar de grote energiewinst ligt in het project stoomnetwerk ECLUSE, een van de grootste in zijn soort in Europa, die buurtbedrijven kan voorzien van stoom uit de verbranding van afval. Hoe gaat dit in zijn werk? De afvalbeheerders Indaver en Sleco verwerken in hun rooster- en wervelbedovens jaarlijks meer dan één miljoen ton huishoudelijk en vergelijkbaar bedrijfsafval dat niet gerecycleerd kan worden. ECLUSE sluist de stoom die vrijkomt tijdens deze verbranding via een stoomleiding door naar de buurtbedrijven. Aangezien de helft van dat afval in de waste-to-energy installaties bio-organisch is, is de warmte die er vrijkomt groene warmte. De zes chemische en logistieke bedrijven in de Waaslandhaven die de *letter of intent* tekenden voor de afname van groene warmte zijn Ineos Phenol, Lanxess, Monument Chemical, ADPO, Ashland en De Neef Chemical Processing.

Doordat deze bedrijven hierdoor hun gasgestookte boilers deels kunnen afschakelen, stoten ze jaarlijks ca 100.000 ton minder CO₂ uit, vergelijkbaar met de CO₂-besparing van vijftig standaard windturbines. ‘Hierdoor moeten wij op deze site geen eigen stoomketel bouwen en kan de verwarming van de thermische oliën en andere producten, het reinigen van de tanks en andere productieprocessen die veel energie vragen, via stoom gebeuren.’

WAASLANDHAVEN

Toen ADPO 25 jaar geleden op zoek ging naar een watergebonden vestiging op de rechteroever, was er geen interessante concessie voorhanden. ‘Wij waren toen het vierde bedrijf dat zich in de Waaslandhaven vestigde. We zijn begonnen met één magazijn en twee tankparken en zijn ieder jaar organisch gegroeid. Toen stond de huidige

chemische cluster in zijn kinderschoenen, maar we zagen wel dat bedrijven zoals BASF, Monsanto en Bayer volop investeerden waardoor productstromen op gang kwamen die moeten behandeld, opgeslagen, geladen, gelost ... worden, op die golf zijn wij meegeevaren.

Qua uitvalsbasis is het hier ideaal: de aansluiting op de E34 en de E17 en later via de Liefkenshoektunnel naar de rechteroever. En nu het Deurganckdok op volle capaciteit draait, zitten we vlak bij de grootste containerhub van Antwerpen. Wij moeten voor onze klanten veel containers ophalen of brengen en kunnen door onze ligging de supply chain heel kort houden. Ook de Kieldrechtsluis is een grote troef: voor de klanten is het een hele geruststelling dat hun goederen altijd toegankelijk zijn.’ □

ADPO-groep

Antwerp Distribution and Product Operations
Familiebedrijf, opgericht in 1988

Linkeroever: Logistieke totaaloplossing voor de fijnchemie: laden en lossen van goederen, om ze vervolgens op verschillende manieren op te slaan (tanks, containers, magazijnen), afvullen in verschillende hoeveelheden, aanbieden van trimodale oplossingen, een eigen transportafdeling, reinigen van 's werelds grootste roestvrij stalen tankopslagcapaciteit.

Recheroever: logistieke diensten voor conventionele goederen (staal, hout, breakbulk)

Omzet: 80 miljoen euro

Volume: 1,5 miljoen ton

Werknemers: 320

Divisies:

Kallo Terminal:	vloeibare bulk (35 ha)
Liefkenshoek Terminal:	vloeibare bulk (12 ha)
AFC:	transportafdeling
CBN:	conventionele goederen - magazijnopslag

Activiteiten:

Tankopslag:	350.000 m ³ , waarvan 120.000 m ³ roestvrij
Tankcontaineropslag:	50.000 m ² (1.350 TEU)
Magazijnopslag:	24.500 m ² ADR
Afvullen	6 afvullijnen voor drums en IBC
Transport:	Warmte-installatie voor tankcontainers (36 multi-aansluitingen) Reinigingsstation Containerherstelling 50 trekkers, 100 chassis en 100 AFCU-containers 5 tankvrachtwagens

Opslag conventionele goederen:

70.000 m²